



Kommunstyrelseförvaltningen

Tillväxtavdelningen

Eva-Lotta Öberg

eva-lotta.oberg@harnosand.se

Godkänd/ansvarig

Utgåva

Riktlinjer för landsbygdsmedel 2023–2027

1. Inledning

Härnösands kommun består av sju kommundelar som tillsammans bidrar till helheten Härnösands kommun. De olika kommundelarna har olika identiteter, förutsättningar och behov vilket ska genomsyra utvecklingen i dem. Dessa medel är ett verktyg för att bidra till att skapa förutsättningar för att nå Härnösands kommuns målbild om mitt Härnösand 2040: tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö.

2. Allmänna regler

Beslutade landsbygdsmedel kan användas till investeringar och satsningar som i enlighet med kommunens tillväxtstrategi bidrar till den trygga och personliga livsmiljön i kommundelar utanför tätorten. Projekten skapar med gemensam kraft mer attraktiva platser att bo, leva, verka och besöka. Medlen kan även utgöra kommunens andel i projektansökningar som behöver offentlig medfinansiering.

- Stöd och bidrag för insatser får inte sökas på flera håll inom den kommunala organisationen.

- Härnösands kommun finansierar inte utgifter som har uppstått innan startdatum. Startdatum kan ej vara tidigare än ansökan skickats in. Kostnader som sker innan beslut tar den sökande på egen risk.

- Den procentuella fördelningen av direktfinansiering samt medfinansiering beslutar landsbygdsrådet vid årets första möte. Efter den första beslutsomgången kan fördelningen revideras efter beslut i landsbygdsrådet.

- Projektet får inte vara kostnadsdrivande för kommunen, om inte annat överenskommet.

- Medlen kan inte användas till löne- och driftskostnader eller till finansiering av återkommande evenemang.

- Medlen kan inte utgå till verksamhet som riskerar att konkurrera med näringsverksamhet eller som gynnar en viss företagare.

- Endast alkohol- och drogfria projekt kan beviljas medel.

- En direkt eller medfinansieringsansökan får max uppgå till 200 000 kr.

2.2 Vem kan söka?

Medlen kan sökas av föreningar eller organisationer som bygger på demokratiska värderingar, främjar nytta för samhället samt vill engagera sig platsens utveckling. Projektägaren ska ha ett aktivt organisationsnummer, vara registrerad i och bedriva sin verksamhet i Härnösands kommun och föreningar har minst 10 medlemmar.

- Projektmedel beviljas endast till projekt som arbetar enligt demokratiska och jämställda former.

3. Hur?

Ansökan lämnas in via kommunens E-tjänst: Landsbygdsmedel. Ansökan ska innehålla utvecklingsidéer inom minst två utvecklingsområden som beskrivs i punkt 5 i riktlinjen samt:

- **Projektnamn**
- **Projektägare samt organisationsnummer**
- **Start- och slutdatum**
- **Syfte och mål-** Vad är nyttan med projektet, vilken är utmaningen, problemet som ska lösas. Vad är det som ska uppnås och vilka är effekterna (mål) som uppnås av att genomföra projektet
- **Valda utvecklingsområden**
Minst två av de presenterade i avsnitt fem krävs för att skicka in ansökan. Beskrivning hur projektet bidrar till utvecklingsområdet.
- **Resultat och förväntad effekt av projektet**
Direkta resultat vid projektavslut och långsiktiga effekter av projektet.
- **Målgrupp**
Vilka målgrupper kommer projektet att inkludera eller påverka. Vilken kommundel kommer beröras av projektet?
- **Planerade aktiviteter**
Vilka aktiviteter kommer projektet att bestå av?
- **Kostnader och finansiering**
Vilka typer av kostnader kommer projektet att ha och hur ska det hela projektet finansieras. Ideell i projektet.
- **Barn- och ungdomars delaktighet**
På vilket sätt är barn och unga inkluderade i projektet? Har de varit en del i planeringen, kommer de vara en del av genomförandet eller ta del av resultatet?
- **Kvinnors och mäns delaktighet osv**
På vilket sätt arbetar projektet med både män och kvinnors delaktighet i projektet?
- **Informationsspridning om projektet**
Hur ska information om projektet spridas? Både under planering, genomförande och resultatspridning.

Om andra medel söks för projektet hos annan aktör exempelvis Länsstyrelsen Västernorrland, Region Västernorrland, Boverket eller Allmänna Arvsfonden, ska denna fullständiga ansökan bifogas i sin helhet.

4. Beslut om medel

Bedömning sker utifrån urvalskriterier och beslutas av landsbygdsrådet. Ansökan till den första beslutsomgången ska vara inskickad via E-tjänsten senast sista mars. Beslut tas vid landsbygdsrådet i april. Om medel finns kvar efter den första beslutsomgången fördelas dem vid beslutsomgång nummer två. Ansökan till beslutsomgång nummer två ska vara inskickad senast sista september och beslutas vid oktober landsbygdsråd. Beslut kan ej överklagas. Beslutade projekt ska starta under samma år som de beslutas. Projekt prioriteras efter poäng som beskrivs i urvalskriterium nedan, maxpoäng 500 samt avslagsnivå 150.

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad	5 poäng: Projektet har en målinriktad och konkret plan som väl visar hur projektet kommer att genomföras samt har en tydlig koppling till båda utvecklingsområdena. 3 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav, till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras samt har en koppling till båda utvecklingsområdena. 1 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras	5
Projektet bidrar till ökad sysselsättning	5 poäng: Projektet skapar minst två helårsarbetskrafter per 1 miljon kronor i projektbudget 3 poäng: Projektet skapar minst en helårsarbetskraft per 1 miljon kronor i projektbudget 1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att skapa sysselsättning 0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet	5
Projektplanen visar på ett långsiktigt och hållbart resultat	5 poäng: Ja, det framkommer tydligt hur projektets resultat är hållbart och en långsiktigt plan finns även efter projektavslut. 3 poäng: Det framkommer delvis 1 poäng: Det framkommer endast svagt	10
Projektet bidrar till ett förbättrat entreprenörsklimat och/eller skapar förutsättningar för entreprenörskap	5 poäng: Projektet inriktas främst på attitydförändrande insatser 3 poäng: Projektet inriktas främst på att skapa/utveckla produkter, tjänster och/eller besöksanledningar 1 poäng: Projektet fokuserar främst på att skapa nya nätverk/samarbetskonstellationer 0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet	20
Genom projektet skapas ökad delaktighet och inkludering i lokalsamhället	5 poäng: Ja, på ett mycket tydligt och konkret sätt. 3 poäng: Ja, det framgår delvis. 1 poäng: Ja, men det beskrivs inte så tydligt 0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet	20
Projektet bidrar till ett livskraftigt föreningsliv	5 poäng: Projektet ökar antalet unga engagerade i föreningslivet och/eller arbetar för jämställdhet och mångfald i föreningslivets styrelser etc.	25

	<p>3 poäng: Projektet skapar nya eller utvecklar befintliga fritids- och kulturaktiviteter</p> <p>1 poäng: Projektet skapar nya eller utvecklar befintliga besöksanledningar</p> <p>0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</p>	
<p>Projektet stärker nya former av samverkan mellan företag och/eller föreningar</p>	<p>5 poäng: Ja</p> <p>0 poäng: Nej</p>	15

Avslagsnivå: 150

Viktningen summeras till 100

5. Utvecklingsområden

1

Attraktiva platser (LEADER)

Den trygga och personliga livsmiljön (Tillväxtstrategin)

En attraktiv plats definieras som en plats dit man längtar och känner sig välkommen att bo, leva, verka och besöka. Fler kan tänka sig flytta till landsbygder, men det krävs också arbete för att tillgängliggöra fler attraktiva boenden för att attrahera fler. Val av plats att bo på beror i allt högre grad på upplevd livskvalité. En plats där livspusslet går att balansera och där tillgång till mötesplatser och service för både fritid och arbetsliv har stor betydelse. Attraktiva platser är också där människor förverkligar sina idéer, tillsammans. Ett levande föreningsliv och samverkande organisationer samt involvering av olika gruppers perspektiv och behov är viktiga angreppssätt för en hållbar utveckling.

Höga Kusten är en av Sveriges snabbast växande destinationer. Detta medför ett ökat behov av utveckling på ett hållbart vis. Samverkan lokalbefolkning och lokala företagare kring tillgänglighet och utveckling av infrastruktur likväl som paketering, hållbarhet och kvalité.

2

***Ett engagerat och inkluderande civilsamhälle (LEADER)
Gemensam kraft (Tillväxtstrategin)***

Engagemang, företagsamhet och samanhållning i bygderna är ofta en stor styrka, men många gånger är det svårt för nya grupper att bidra. Insatser stöttas där personer och organisationer från olika länder olika åldrar, män och kvinnor, funktionsförmåga eller olika kommundelar arbetar tillsammans för att skapa attraktiva platser och utveckla ett engagerat och inkluderande civilsamhälle. Tillsammans med gemensamkraft se möjligheter och vara rustade för utmaningar och ta modiga beslut.

3

***Hållbarhet genomsyrar allt (Tillväxtstrategin)
Ett hållbart näringsliv (LEADER)***

Med ett helhetsperspektiv på hållbarhet ska platser förberedas för kommande generationer och låter hållbarheten genomsyra allt. På så vis skapas attraktionskraft och konkurrensfördelar.

Helhetsperspektivet innebär socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart långsiktigt. När social och ekonomisk utveckling sker inom gränserna för vad planeten klarar av skapas ekologisk hållbarhet. Det är lokalt är mycket av förutsättningarna för att nå globala målen skapas. Smarta lösningar och initiativ som gynnar omställningen och mer hållbara platser i alla tre perspektiv.

6. Utbetalning och resultatredovisning

Vid beslut av projektfinansiering betalas 75% av beviljade medel ut vid projektstart. De resterande 25 % betalas ut efter att resultatrapporten för projektet är godkänd av kommunen.

Vid projekt längre än 9 månader ska ett dialogmöte genomföras med kommunen halvvägs in i projektet.

Resultatrapport lämnas in via kommunens E-tjänst: Landsbygdsmedel -redovisa. Rapporten ska skickas in så snart projektet är avslutat men senast inom två månader. Projekt kan förlängas efter dialog med och beslut av landsbygdsrådet.

I resultatrapporten ska genomförda insatser beskrivas samt resultat och effekt av projektet återkopplas till valda utvecklingsområden. Bilder ska bifogas samt exempel på hur information har spridits om projektet.

Utbetalningar görs endast till föreningens/organisationens plus/bankgirokonto eller bankkonto. Kommunen kan utfärda kompletterande bestämmelser om så behövs. Lämnande av oriktiga uppgifter eller uteblivna handlingar kan medföra att föreningen avstängs från stöd. Även återbetalning kan krävas. Om projektägare beviljats bidrag och har skuld till kommunen har kommunen rätt att reglera skulden innan bidraget betalas ut.

7. Kommunikation

Vid beviljat projekt ska logotyp för platsvarumärket Härnösand finnas med i all kommunikation. En skylt med kommunens platslogga med information ska sättas upp vid eventuella fysiska investeringar.

Kommunen äger rätten att kommunicera kring projektet samt använda bilder från redovisning av genomförda insatser och resultat av medfinansierade/finansierade pengar.