

# HÅLLBAR SAMHÄLLSOMSTÄLLNING, HSO

Halvårsrapport  
2024-01-01 -- 2024-06-30

Annelie Axelsson  
Projektledare



## PROJEKT HÅLLBAR SAMHÄLLSOMSTÄLLNING

HÄRNÖSAND KRAMFORS SOLLEFTEÅ SUNDSVALL TIMRÅ ÅNGE ÖRNSKÖLDSEVIK

# Inledning Halvårsrapport nr 1

Ett halvår går fort och trots att inte hela projektorganisationen kommit på plats ännu, så har vi ändå åstadkommit många bra saker.

Vår första rapportering till Tillväxtverket och till Regionen har genomförts och vi väntar på deras respons.

Rent generellt så har vi jobbat med att sätta organisationen, skapat mallar, rutiner, policys och interna processer. Vi har påbörjat samtalen och mötesrutinerna och lagt en bra planering inför hösten då vi går in i ett mer fördjupat arbetsläge.

Ett av arbetspaketen har haft full aktivitet sedan första dagen. Det är AP3-Påverkansarbete, där vi snabbt fick en arbetsgrupp på plats som bl.a. kunde planera inför deltagandet på Almedalen i juni. Där arrangerade vi dessutom egna panelsamtal och ett större mingel tillsammans med kollegorna i norra Sverige.

Under följande sidor beskrivs viktiga händelser under perioden.

## Strukturer, rutiner och rapportering

För att skapa delaktighet och gemensam struktur för samtliga projektparter har projektkontoret arbetat med att definiera strukturer, policys och gällande riktlinjer.

Redan i början av året genomfördes ett stort uppstartsmöte i Kramfors där ett stort antal intressenter från projektgruppen deltog.

Vikten av enhetliga rutiner kring kommunikation är stor och mallar för presentationer, annonser och mailfot har tagits fram. Dessa samt rutiner för administration/redovisning har kommunicerats ut till varje projektpart.

En fördjupande workshop har genomförts tillsammans med styrgruppen för att sätta projektstrukturen gällande mål, roller, mötesrutiner, kommande aktiviteter, krav på underlag osv. Detta har utmynnat i en separat bilaga som vi kallar för "Vägledande dokument". Detta underlättar nu i uppstarten av olika aktiviteter och arbetspaket.

Upphandling av utvärderingskonsult enl. krav från Tillväxtverket har påbörjats under perioden för rapporten. Vid skrivande stund har upphandlingen genomförts och tilldelats Sweco.

# Kommunikation och Information

Att sprida information och kommunicera Hållbar samhällsomställning är av största vikt. Både internt inom projektgruppen och dess organisationer men också externt till andra intressegrupper och till samhället i stort.

En hemsida "Västernorrland Växer" har skapats under Härnösand kommuns web-plats. Där en landningssida för grundläggande information skapats.

Kommunikationspolicys har tagits fram innehållande mallar och kommunikationsregler som delats med samtliga projektparter för att stötta dem i vad och hur kommunikation inom HSO ska ske.

Ett styrgruppsmöte och ett fördjupningsmöte med styrgruppen har genomförts.

Enskilda möten med projektparterna pågår där hälften av dem besökts under redovisningsperioden.

Ett kommunikatörsnätverk har startats upp för gemensam kommunikation.

Exempel på extern representation för att informera och kommunicera i de olika arbetspaketen sammanfattas nedan:

I AP 1 **Stödstrukturer fysisk planering**, har vi deltagit på en nationell arena i Skellefteå "Business Arena Norr" tillsammans med Sundsvallsregionen. Där var vårt gemensamma syfte att omvärldsbevaka, bygga relationer med kollegor i Norra Sverige samt stärka Västernorrlands position i samhällsomställningen.

I AP 2 **Samverkan**, fyller Business Arena i Norr (ovan) syftet att stärka samverkan med andra parter. Vi samverkar också med SAM-projektet som kompletterar HSO på ett bra sätt i vårt gemensamma mål kring en hållbar samhällsomställning. Möte med näringslivsrepresentanter i Härnösand har genomförts, samt med Svenskt näringsliv.

I AP 3 **Påverkansarbete**, har vi genom deltagandet på Almedalen samverkat med N6 initiativet, Handelskammaren MittSverige, Region Västerbotten, Region Norrbotten och Jämtland. Vi har på gemensam arena arrangerat panelsamtal och ett gemensamt mingel för att stärka våra relationer och för att tillsammans påverka beslutsfattare. Se mer utförlig beskrivning under genomförda aktiviteter.

En mängd marknadskommunikation har tagits fram för informationsspridning och för annonsering samt för vårt deltagande på Almedalen. Se bilder och länkar i bilaga 1. "Kommunikation period 1".

# Organisation

Organisationsstrukturen håller på att sättas. Flera parter har inte sina representanter på plats och några arbetspaket håller på att startas upp.

Det som vi så här långt beslutat är följande:

## Projektkontor

<b>Huvudprojektledare</b>	Annelie Axelsson
<b>Kommunikatör</b>	Maria Rönnerberg
<b>Administratör</b>	Gabriela Chemshirova

## Delprojektledare

**AP 1 - Stödstrukturer för fysiska förutsättningar:** Mikael Kristiansson, Enhetschef fysisk planering på Region Västernorrland (föreslagen)

**AP 2 - Samverkansstrukturer:** Delat ansvar mellan HSO, RVN och LST

**AP 3 - Påverkansarbete:** Frida Bergman, Strateg Regional utveckling på Region Västernorrland

**AP 4 - Projektledning och samordning:** Annelie Axelsson, Huvudprojektledare HSO

## Styrgrupp

Regionens RUS-grupp som består av Tillväxtcheferna (el. motsvarande) från varje kommun, Region Västernorrland och Länsstyrelsen Västernorrland.

## Referensgrupp

Det stora regionala samverkansrådet [Region Västernorrland - Stora samverkansrådet \(rvn.se\)](http://rvn.se) som består av:

Almi Mitt, Arbetsförmedlingen, BizMaker, Coompanion, ESF-rådet, Företagarna, Försäkringskassan, Handelskammaren, Hushållningssällskapet, Leader, LO, LRF, Mittuniversitetet, RF-SISU, Skogsstyrelsen, Tillväxtverket, TCO, Länets samtliga kommuner, Kommunförbundet, Länsstyrelsen Västernorrland, Region Västernorrland.

# Ett urval av övriga genomförda aktiviteter

Vi väljer att redovisa en sammanställning ifrån AP 3 – Påverkansarbete eftersom de haft full aktivitet sedan start:

Inom ramen för HSO projektet drivs flera påverkansgrupper som består av deltagare från region, kommuner och länsstyrelse. Grupperna är tematiskt uppdelade utifrån identifierade påverkansfrågor och har löpande arbetsmöten för att identifiera påverkansaktiviteter. Dessa är indelade i Strategin för norra Sverige, Totalförsvaret och Hållbar elförsörjning.

Utöver det samordnas grupper för EU:s sammanhållningspolitik och kompetensförsörjning tillsammans med nordligaste regionerna. Alla områden har bäring på en hållbar samhällsomställning för Västernorrland.

Aktiviteter som gjorts:

**Investeringskarta:** En illustration av de aktuella stora investeringarna i Västernorrland har tagits fram av Regionen med syftet att synliggöra omfattningen av investeringarna i Västernorrland både för aktörer i regionen och gentemot nationell nivå. Inom projektet har kartan spridit och använts i olika sammanhang och över tid fått stor spridning och bra genomslag. Den finns till exempel med i SKRs rapport "Den gröna omställningen - hur blir etableringarna verklighet?" Vi ser även att flera myndigheter tagit till sig att Västernorrland är en del av den gröna omställningen i norra Sverige.

**DI-bilaga:** För att öka kunskapen om Västernorrlands roll i den gröna omställningen har en DI-bilaga med namnet "Västernorrland växer" tagits fram. Bilagan publicerades tillsammans med Dagens Industri 12 juni. Arbetet med att ta fram prioriterade artiklar och budskap har varit en del av HSO projektet. Bilagan används och kommer att användas framåt för att ge ökad kännedom om Västernorrlands investeringar och samhällsomvandling.

**Norra Sverige:** Samarbete med övriga regioner/län i norr är viktigt för att få kraft i påverkansarbetet. Därför har särskilt fokus legat på att hitta samarbetsformer och identifiera frågor där vi kan skapa kritisk massa för genomslag. Det görs genom regionernas gemensamma kontor i Stockholm, men även genom kommunernas samverkan och i event såsom Almedalen.

**Almedalen:** I projektet har en strategi för deltagande vid Almedalen tagits fram för de tre år som projektet löper. Vid detta år (2024), har fokus legat på att hitta samverkan med övriga norra Sverige och att arrangera två seminarier.

De seminarier som arrangerades genom projektet fokuserade på bostadsbyggande i norra Sverige och hur riskfördelningen med staten ska ske kopplat till den gröna omställningen. Resultatet är att bedöma som mycket lyckat då seminarierna hade talare på hög nivå, bra genomförande och många i publiken (fullsatta).

Vid minglet efter seminarierna (ca 250 deltagare) lyfte alla fyra landshövdingar och närvarande regionråd vikten av samverkan i norra Sverige för att vi ska lyckas göra våra röster hörda och kunna genomföra samhällsomvandlingen på ett hållbart sätt.

## Ett urval av planerade aktiviteter i höst

- Upstart, heldagsmöte den 12 sept, för hela projektets arbetsgrupp då processledarna är på plats
- 1:a processledningsmötet med MIUNs Kraft modell 24-25 okt (lunch-lunch)
- Upstartsmöte med vår utvärderingskonsult Sweco den 3 sept
- Fatta beslut om delprojektledare i samtliga arbetspaket
- Fortsätta besöka projektparterna, Ånge 12 aug, Övik 15 aug och Timrå 20 sept
- Tillsammans med regionen planera för struktur kring info-träff med samtliga näringslivskontor i länet
- Upphandla kommunikationskonsult för stöd i påverkansarbetet
- Utvärdera årets deltagande på Almedalen samt börja planera för 2025
- Genomföra det första aktiva referensgruppsmötet i dec
- Besöka Bünsow business growth forum 10 okt
- Tala om Samhällsomställningen på Samhällsbyggardag arr av bl.a. Sv. Näringsliv och Byggföretagen den 15 okt
- Tala om HSO på olika företagsfrukostar
- Starta upp fler tjänstemanna nätverk inom regionen (tex ÖP-nätverk)