



Kommunstyrelseförvaltningen

Tillväxtavdelningen

Eva-Lotta Öberg

eva-lotta.oberg@harnosand.se

Godkänd/ansvarig

Utgåva

Riktlinjer för landsbygdsmedel 2025–2027

1. Inledning

Härnösands kommun består av sju kommundelar som tillsammans bidrar till helheten Härnösands kommun. De olika kommundelarna har olika identiteter, förutsättningar och behov vilket ska genomsyra utvecklingen i dem. Dessa medel är ett verktyg för att bidra till att skapa förutsättningar för att nå Härnösands kommuns målbild om mitt Härnösand 2040: tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö.

2. Om landsbygdsmedel

Beslutade landsbygdsmedel ska användas till investeringar och satsningar som är i enlighet med kommunens tillväxtstrategi bidrar till den trygga och personliga livsmiljöer i kommundelar utanför tätorten. Projekten ska med gemensam kraft skapa attraktiva platser att bo, leva, verka och besöka.

Fördelningen av landsbygdsmedel bygger också på Leader Höga Kustens insatsområden. Läs mer om delstrategier och insatsområden under punkt 6.

Medlen kan även utgöra kommunens andel i projektansökningar som behöver offentlig medfinansiering.

Beslut om landsbygdsmedel fattas av Landsbygdsrådet, som också kan besluta om att fördela medel till olika riktade insatser för att främja landsbygders utveckling.

Landsbygdsrådet fastställer urvalskriterier för olika typer insatser inom ramen för landsbygdsmedel, kriterierna ligger sedan tillgrund för bedömningen av projektförslag.

Landsbygdsrådet har möjlighet att initiera projekt på landsbygden som rådet anser bidrar till mer attraktiva platser att bo, leva verka och besöka.

3. Allmänna regler

- Stöd och bidrag för insatser får inte sökas på flera håll inom den kommunala organisationen.

-Härnösands kommun finansierar inte utgifter som har uppstått innan startdatum. Startdatum kan ej vara tidigare än ansökan skickats in. Kostnader som sker innan beslut tar den sökande på egen risk.

-Den procentuella fördelningen av direktfinansiering samt medfinansiering beslutar landsbygdsrådet.

- Projektet får inte vara kostnadsdrivande för kommunen, om inte annat överenskommet.
- Får du stöd från Härnösands kommun ska det synas i marknadsföringsmaterial, digitala kanaler, trycksaker och liknande.
- En skylt med kommunens platslogga med information ska sättas upp vid eventuella fysiska investeringar.
- Kommunen äger rätten att kommunicera kring projektet samt använda bilder från redovisning av genomförda insatser och resultat av medfinansierade/finansierade pengar.
- Föreningen eller verksamheten som ej genomfört beviljat projekt eller missbrukat medlen kan bli återbetalningsskyldiga.

- Medlen kan inte användas till löne- och driftskostnader eller till finansiering av återkommande evenemang.
- Medlen kan inte utgå till verksamhet som riskerar att konkurrera med näringsverksamhet eller som gynnar en viss företagare.

- Endast alkohol- och drogfria projekt kan beviljas medel.

- En direkt eller medfinansieringsansökan får max uppgå till 200 000 kr.

3.2 Vem kan söka?

Medlen kan sökas av föreningar, företag eller organisationer som bygger på demokratiska värderingar, främjar nytta för samhället samt vill engagera sig platsens utveckling. Projektägaren ska ha ett aktivt organisationsnummer, vara registrerad i och bedriva sin verksamhet i Härnösands kommun och föreningar ska ha minst 10 medlemmar.

4. Hur?

Ansökan lämnas in via kommunens E-tjänst: Landsbygdsmedel. Initiativtagaren till projektet bör kontakta enheten för strategisk samhällsutveckling för råd och vägledning av projektet innan ansökan skickas in.

Om andra medel har eller ska sökas för projektet hos annan aktör exempelvis Länsstyrelsen Västernorrland, Region Västernorrland, Boverket eller Allmänna Arvsfonden, ska denna fullständiga ansökan bifogas i sin helhet.

Landsbygdsmedlen kan sökas under specifika ansökningsomgångar som beslutas av landsbygdsrådet.

Riktade insatser kan ha särskilda upplägg för ansökningsförfaranden.

5. Beslut om medel

Fördelning av landsbygdsmedel beslutas av Landsbygdsrådet. Grundläggande är att allmänna regler behöver uppfyllas, se punkt 3. Landsbygdsrådet fastställer urvalskriterier för de olika insatserna och dessa kriterier ligger sedan till grund för bedömningen av inkomna projekt.

Beslut kan ej överklagas. Beslutade projekt ska starta under samma år som de beslutas. Projekt prioriteras efter poäng som beskrivs i urvalskriterium.

Vid behov av prioritering mellan projekt som når över avslagsnivå kommer projekt med medfinansiering att prioriteras högre därefter prioriteras efter poäng.

6. Delstrategier och insatsområden

Den trygga och personliga livsmiljön (Tillväxtstrategin) *Attraktiva platser (LEADER)*

En attraktiv plats definieras som en plats dit man längtar och känner sig välkommen att bo, leva, verka och besöka. Fler kan tänka sig flytta till landsbygder, men det krävs också arbete för att tillgängliggöra fler attraktiva boenden för att attrahera fler. Val av plats att bo på beror i allt högre grad på upplevd livskvalité. En plats där livspusslet går att balansera och där tillgång till mötesplatser och service för både fritid och arbetsliv har stor betydelse. Attraktiva platser är också där människor förverkligar sina idéer, tillsammans. Ett levande föreningsliv och samverkande organisationer samt involvering av olika gruppers perspektiv och behov är viktiga angreppssätt för en hållbar utveckling.

Höga Kusten är en av Sveriges snabbast växande destinationer. Detta medför ett ökat behov av utveckling på ett hållbart vis. Samverkan lokalbefolkning och lokala företagare kring tillgänglighet och utveckling av infrastruktur likväl som paketering, hållbarhet och kvalitet.

Gemensam kraft (Tillväxtstrategin) *Ett engagerat och inkluderande civilsamhälle (LEADER)*

Engagemang, företagsamhet och samanhållning i bygderna är ofta en stor styrka, men många gånger är det svårt för nya grupper att bidra. Insatser stöttas där personer och organisationer från olika länder olika åldrar, män och kvinnor, funktionsförmåga eller olika kommundelar arbetar tillsammans för att skapa attraktiva platser och utveckla ett engagerat och inkluderande civilsamhälle. Tillsammans med gemensamkraft se möjligheter och vara rustade för utmaningar och ta modiga beslut.

Ett hållbart näringsliv (LEADER) *Hållbarhet genomsyrar allt (Tillväxtstrategin)*

Med ett helhetsperspektiv på hållbarhet ska platser förberedas för kommande generationer och låter hållbarheten genomsyra allt. På så vis skapas attraktionskraft och konkurrensfördelar.

Helhetsperspektivet innebär socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart långsiktigt. När social och ekonomisk utveckling sker inom gränserna för vad planeten klarar av skapas ekologisk hållbarhet. Det är lokalt är mycket av förutsättningarna för att nå globala målen skapas. Smarta lösningar och initiativ som gynnar omställningen och mer hållbara platser i alla tre perspektiv.

7. Utbetalning och slutredovisning

Vid beslut av projektfinansiering genom landsbygdsmedel betalas vid projektstart 75% av beviljade medel ut. De resterande 25 % betalas ut efter att slutredovisningen för projektet är godkänd av kommunen.

För riktade insatser kan utbetalning ske på annat sätt.

Slutredovisning ska lämnas in via kommunens E-tjänst:
Landsbygdsmedel-redovisa.

Redovisningen ska skickas in så snart projektet är avslutat men senast inom två månader. Projekt kan förlängas efter dialog med kommunal representant i Landsbygdsrådet.

I slutredovisningen ska genomförda insatser beskrivas samt resultat och effekt av projektet. Dessutom hur projektet har bidragit till delstrategier och insatsområden som beskrivs under punkt 6. Bilder ska bifogas samt exempel på hur information har spridits om projektet.

Utbetalningar görs endast till föreningens/organisationens plus/bankgirokonto eller bankkonto. Kommunen kan utfärda kompletterande bestämmelser om så behövs. Lämnande av oriktiga uppgifter eller uteblivna handlingar kan medföra att föreningen avstängs från stöd. Även återbetalning kan krävas. Om projektägare beviljats bidrag och har skuld till kommunen har kommunen rätt att reglera skulden innan bidraget betalas ut.