



# Välkomna!

Rundabordssamtal Härnösand

## Höga Kusten Destinationsutveckling AB

- Strategisk utveckling av besöksnäring i Höga Kusten
- Marknadsföra & utveckla varumärket Höga Kusten
- Bedriva Turistservice digitalt och på plats

# HÖGA KUSTEN

ALLTID EN NIVÅ TILL

VISION

MISSION

*En attraktiv, hållbar och tillgänglig  
plats dit allt fler längtar*

MÅL 2030

FÖRDUBBLAD  
OMSÄTTNING

KOLDIOXIDNEUTRAL  
DESTINATION

LOKALA  
AMBASSADÖRER

INTERNATIONELL  
TOPPKLASS 2030

HUR

ÖKA  
ATTRAKTIONS-  
KRAFTEN

STÄRK  
SYSTEMET

LYFT  
KOMMUNIKA-  
TIONEN

HELLRE  
HÅLLBART

TURISTANPASSA  
TILLGÄNGLIG-  
HETEN

FÖRUTSÄTTNING

*Bevara Lägereldskänslan*



## Vikten av besöksnäringen för Hämsand och Höga Kusten

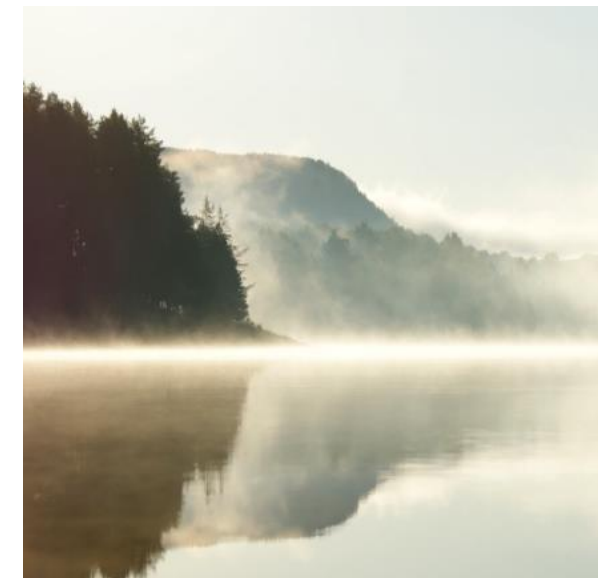
- Starkt kultur-utbud
- Tillgänglighet till naturen
- Utbud året runt
- Stark attraktionskraft

## Varför gör vi en destinationsanalys?

- Hållbar destinationsutveckling
- Destinationsanalys med process
- Rundabordssamtal
- Lokala handlingsplaner
- Gemensam besöksnäringstrategi



Vad bidrar dagens rundabordssamtal med?



- Stärker helhetsbilden av Härnösand
- Samlar in olika perspektiv
- Gör resultatet mer relevant
- Stärker det framtida resultatet
- Ökar chansen att nå gemensamma mål



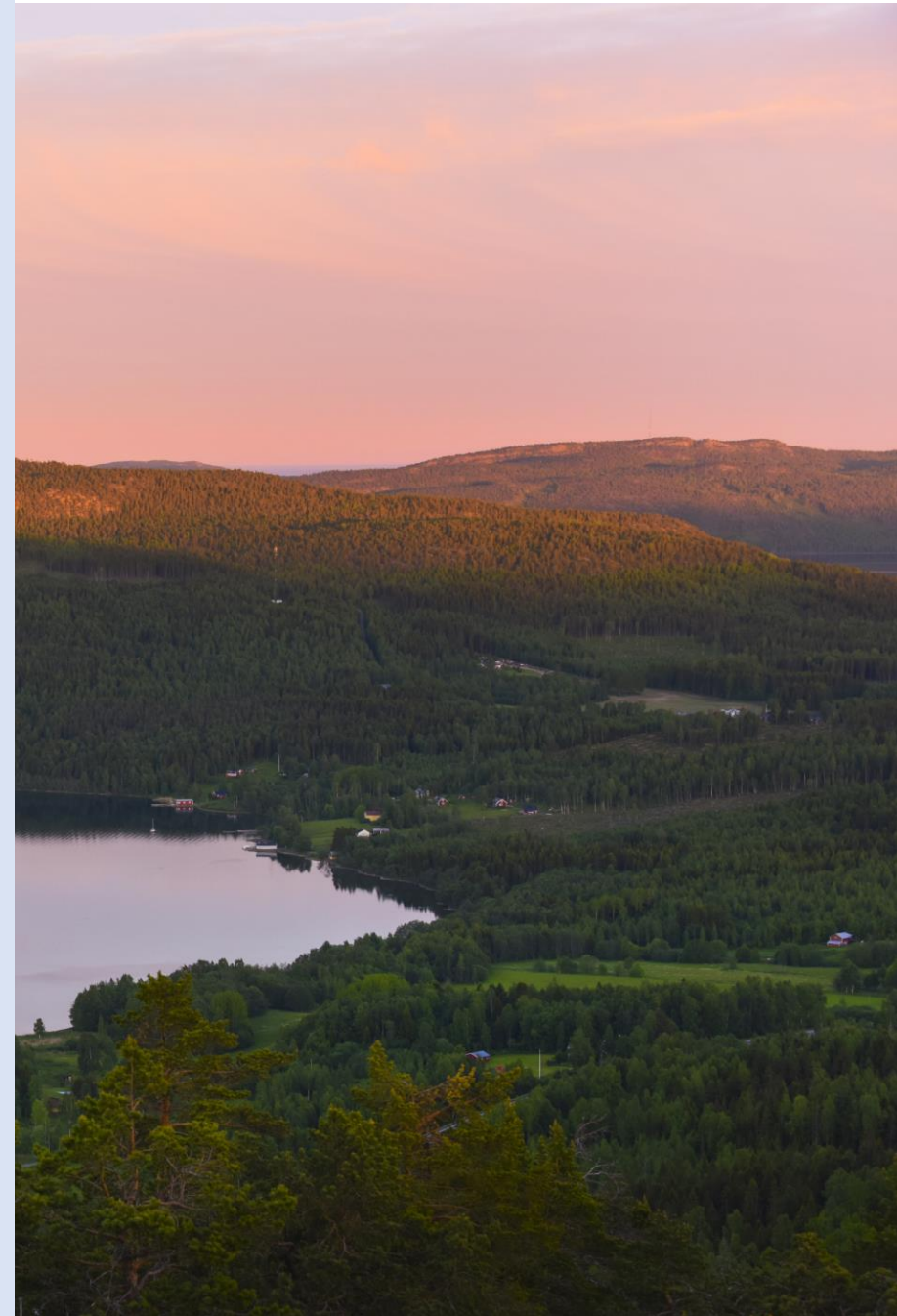
# En nivå till mot 2030

HÖGA KUSTENS  
BESÖKSNÄRINGSSTRATEGI

# HÖGA KUSTEN

THE HIGH COAST OF SWEDEN

*Established 10,000 years ago*





## Vad menas med plats/kommun och destination?

### → Plats/Kommun

Härnösands kommun som plats/yta

### → Destination

Hela Höga Kusten avseende samtliga fyra kommunerna tillsammans

- ❖ Härnösand
- ❖ Kramfors
- ❖ Sollefteå
- ❖ Örnsköldsvik

## Process och tidslinje Härnösand

