

Digital Innovation och Hållbar Tillväxt i Höga Kusten – DigIn Höga Kusten



HÖGA KUSTEN

ALLTID EN NIVÅ TILL

VISION

MISSION

*En attraktiv, hållbar och tillgänglig
plats dit allt fler längtar*

MÅL 2030

FÖRDUBBLAD
OMSÄTTNING

KOLDIOXIDNEUTRAL
DESTINATION

LOKALA
AMBASSADÖRER

INTERNATIONELL
TOPPKLASS 2030

HUR

ÖKA
ATTRAKTIONS-
KRAFTEN

STÄRK
SYSTEMET

LYFT
KOMMUNIKA-
TIONEN

HELLRE
HÅLLBART

TURISTANPASSA
TILLGÄNGLIG-
HETEN

FÖRUTSÄTTNING

Bevara Lägereldskänslan

Varför detta arbete genomförs:

Höga Kusten vill:

- • Säkerställa att besöksnäringens utveckling stärker platsens långsiktiga attraktivitet
- • Förbättra samspelet mellan plats, kommun och destinationsnivå
- • Gå från enskilda initiativ till ett mer sammanhållet och strategiskt arbetssätt

Genom att initiera en gemensam analys vill Höga Kusten och kommunerna:

- • Skapa en gemensam nulägesbild för kommunen och destinationen
- • Stärka kommunens möjligheter att omsätta den gemensamma destinationsstrategin lokalt
- • Lägga grund för prioriteringar som är relevanta och genomförbara

Denna analys är ett verktyg för långsiktig hållbar plats- & destinationsutveckling – inte ett mål i sig.



Destinationsanalys

För kommuner och Höga Kusten

Under ledning av erfaren konsult utifrån
internationell metodik

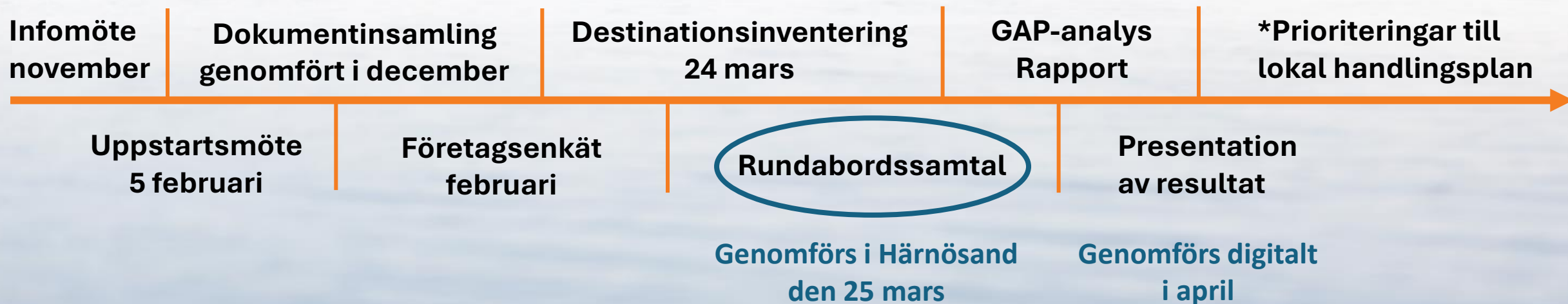
Ger stöd till kommunala handlingsplaner

Ger stöd till det lokala arbetet mot den
gemensamma besöksnärlingsstrategin

Del i Höga Kustens gemensamma
destinationsanalys



Process och tidslinje Härnösand



GSTC - Bakgrund

- ➔ **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** är en internationell metodik för hållbar besöksnäring utvecklad framarbetad av bland annat FN och kopplar mot de Globala målen.
- ➔ **Arbetsmetoden** kan användas för att stärka arbetet hos både kommuner, destinationer och företag.
- ➔ Med hjälp av denna metodik görs en analys av aktörers hållbarhetsarbete, förändringsbehov identifieras och en åtgärdsplan tas fram.
- ➔ Metoden är väl beprövad både internationellt och inom plats- och besöksnäringens arbete hos ett stort antal aktörer runt om i Sverige de senaste åren.
Däribland:
 - Visit Dalarna
 - Royal Djurgården
 - Västerbotten Turism
 - Destination Järvsö**❖ Samtliga i framkant för hållbar besöksnäring utveckling i Sverige idag.**

