

## Uppstartsmöte Näringslivsråd

Sammanfattning av workshop:

### 1. Vad stack ut i din bransch förra året?

#### **Samverkan och ledarskap:**

- Ökad samverkan med andra organisationer.
- Byte av ledarskap på nationell nivå.

#### **Ekonomi och konjunktur:**

- Påverkan av konjunkturen i Europa.
- Oro över världsläget och dess inverkan på export och import.
- Ökade intäkter, men också högre kostnader.

#### **Arbetsmarknad och kompetens:**

- Kompetensbrist, särskilt inom restaurangbranschen.
- Utmaningar med kompetensförsörjning.

#### **Marknad och målgrupper:**

- Nya målgrupper i butiken.
- Nya etableringar, satsningar och en framåtanda.
- Konkurer inom vissa sektorer.

#### **Digitalisering och teknik:**

- Digital utveckling och implementering av AI.

#### **Geopolitik och samhälle:**

- Nato och det geopolitiska läget.
- Ekonomi inom byggsektorn och dess utmaningar.
- Tillgång och priser på utsäde.
- Personalekonomi och samhällsbygget.

#### **Hälsa och välfärd:**

- Fokus på hälsa för äldre och dess betydelse för samhället.

#### **Övergripande utmaningar:**

Processer och utveckling i en komplex värld där "inget är enkelt."

### 2. I år, 2025, vad tror du kommer att vara viktigt i din bransch?<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub> Här är en sammanställd och strukturerad version av frågan:

#### **Teknik och digitalisering:**

- Tillgänglighet och snabbhet.
- Användning av AI för att möta kunders behov.
- Fortsatt digitalisering och att "hånga med i utvecklingen."
- Proaktivt arbete för att utveckla teknik och affärer.

#### **Ekonomi och omvärld:**

- Oro över ekonomiska avräkningar och omvärldsläget.

- Ekonomisk lättnad och att vara i framkant när konjunkturen vänder.
- Omvärldsbevakning, intressentanalys och koppling mellan ekonomi och hållbarhet.

#### **Samarbete och organisation:**

- Fokus på samverkan, synergier och engagemang.
- Ett starkare företagsklimat – arbeta tillsammans för att driva utvecklingen framåt.
- En kommunal organisation som använder alla resurser effektivt.
- Planering och tillgängliga processer.

#### **Kompetens och utbildning:**

- Kompetensförsörjning och fortbildning.
- Nya kurser, retreats och medlemsaktiviteter för att möta branschens behov.

#### **Kund- och gästupplevelse:**

- Gästupplevelsen och kundupplevelsen i en lågkonjunktur.
- Våga nischas sig och tänka större för att möta kundernas förväntningar.

#### **Hållbarhet och långsiktighet:**

- Tänk hållbart i verksamheter och prioriteringar.
- Koppling mellan hållbarhet, ekonomi och långsiktig utveckling.

#### **Innovation och risktänk:**

- Se risktänk som en möjlighet för innovation och framsteg.
- Vara proaktiv och driva engagemang i förändring.

### 3. Kommande år 2026-2028 vad tror du kommer hända i bransch de kommande åren

#### **Vad tror du kommer hända i din bransch under kommande år (2026–2028)**

##### **• Demografi och arbetsmarknad:**

- Befolkningsbrist och fortsatt kompetensbrist.
- Mer inflyttning än utflyttning, vilket kan bidra till viss stabilisering.

##### **• Teknik och innovation:**

- AI:s ökade påverkan på branschen och företag.
- Implementering av ny teknik och moderna maskiner.
- Elektrifieringens framväxt och den "ångest" som kan följa med den.
- Nya innovationer som förändrar konkurrens och arbetsätt.

##### **• Ekonomi och konkurrens:**

- Ökad konkurrens med fler nischade företag som tar fördelar.
- Liten tillväxt på grund av digitaliseringens påverkan.
- Fler nätbaserade företag, men färre nya småföretag som startar.
- Samverkan med finansiella sektorn och ökat engagemang kan bidra till stabilisering.

##### **• Samarbete och service:**

- Tydligt fokus på samarbete mellan branscher och aktörer.
- Kommunal service förbättras och återkoppling blir en integrerad del av arbetet.
- Mindre byråkrati och administrativt krångel.

#### **Infrastruktur och samhälle:**

- Industrimark, bostäder och andra utvecklingsområden får större fokus.
- Dubbelspår färdigställs till 2028, vilket stärker infrastruktur och logistik.

#### **Branschspecifik utveckling:**

- Ökade krav på företag och organisationer i en mer komplex politisk miljö
- Fler gästnätter och nya aktörer inom turism och upplevelser.
- Tillväxt i organisationer som arbetar för företagets bästa.
- Större fokus på transparens och kundnöjdhet, med två olika nivåer av servicekvalitet som utvecklas.

#### **Utmaningar och risker:**

- Ökad oro i världen som påverkar både bransch och samhälle.
- Fler företag riskerar att lägga ner, trots vissa nya etableringar.

Förslag,

## FOKUS HÄRNÖSANDS NÄRINGSLIVSRÅD UTIFRÅN WORKSHOPSRESULTATET

### **1. Kompetensförsörjning och arbetsmarknad**

#### **Utveckla långsiktiga strategier för att hantera kompetensbrist:**

- Satsa på samverkan mellan näringsliv, utbildningsinstitutioner och kommunen för att säkerställa rätt kompetens.
- Stödja initiativ för vidareutbildning och omskolning, särskilt inom teknik och digitalisering.
- Locka talang och motverka befolkningsbrist genom att göra regionen attraktiv för inflyttningar.

### **2. Digitalisering och AI**

#### **Främja digital transformation:**

- Stödja företag i att implementera AI och ny teknik för att förbättra produktivitet och kundupplevelse.
- Erbjud utbildningar och workshops om hur AI och digitalisering kan tillämpas strategiskt.
- Driva projekt som minskar digitala klyftor mellan små och stora företag.

### **3. Infrastruktur och samhällsbyggnad**

#### **Stödja utvecklingen av infrastruktur:**

- Säkerställ att dubbelspår och andra viktiga infrastruktursatsningar är i fokus fram till 2028.
- Arbeta för att utveckla industrimark och bostadsområden som möter både näringslivets och samhällets behov.
- Påverka beslutsfattare för att minska administrativt krångel och byråkrati kring etableringar.

### **4. Hållbarhet och långsiktig tillväxt**

#### **Integrera hållbarhet i strategier och beslut:**

- Koppla ekonomiska tillväxtmål med hållbara lösningar, t.ex. inom energi och elektrifiering.
- Främja cirkulära affärsmodeller och nischade företag som kombinerar innovation med hållbarhet.
- Arbeta för en balans mellan tillväxt och minskad miljöpåverkan.

### **5. Samverkan och engagemang**

#### **Bygga starka nätverk och partnerskap:**

- Främja samarbeten mellan branscher för att lösa gemensamma utmaningar.
- Skapa plattformar för regelbunden dialog mellan kommunen, näringslivet och finansiella aktörer.

- Arbeta för att stärka företagsklimatet och öka engagemanget för regionens utveckling.

## **6. Anpassning till globala utmaningar**

### **Öka motståndskraften mot omvärldsförändringar:**

- Utveckla strategier för att hantera ekonomisk och geopolitisk osäkerhet.
- Stötta företag i att identifiera och hantera risker, samtidigt som de utnyttjar nya möjligheter.

## **7. Kund- och gästupplevelse**

### **satsa på service och innovation:**

- Hjälp företag att nischa sig och möta kundbehov i lågkonjunktur.
- Stimulera turism och öka regionens attraktivitet genom fler aktörer och upplevelser.

### **Sammanfattning av prioriteringar:**

Näringslivsrådet bör fokusera på att stärka samverkan, driva hållbar och digital utveckling, hantera kompetensbrist och bygga en stabil grund för långsiktig tillväxt. Parallellt behöver rådet anpassa sig till globala förändringar och stärka företag i en tid av osäkerhet, med tydliga strategier för innovation och kundfokus.

### **Möten**

Rådet träffas fyra gånger per år klockan 16:00.